

非営利組織の マーケティングとは？

～受益者・社会からの共感を得るために～



活動や事業を計画する上で、どんな成果を目的とするのか？誰が受益者なのか？等を考える事は、まさにマーケティングです。この講座では、非営利団体におけるマーケティングについてお話いただきます。これから活動を計画する方、現在の活動を見直したい方におすすめです。

日 時 2019/6/25 (火)
18:45～20:45

会 場
新宿区立新宿NPO協働推進センター
501会議室 (新宿区高田馬場4-36-12)

対 象
社会貢献活動をされている・始めたい方
マーケティングに関心のある方

定 員 20名

参 加 費 1,000円 (資料代等として)

講座内容

- ◆ マーケティングとは？
- ◆ 非営利組織のプランニング
- ◆ 寄附を得るために重要なこと など

講 師 小谷 恵子 氏

(株式会社ワークシフト研究所研究員 兼
講師、大学非常勤講師)



1967年生まれ。青山学院大学国際マネジメント研究科博士課程修了。森・濱田松本法律事務所の元・広報マネージャーで、現在はワークシフト研究所研究員兼講師、及び大学非常勤講師（東京女子大学、青山学院大学、東京工科大学）。日本マーケティング学会理事。一般財団法人ジャパングビング（現・株式会社LIFULL Social Funding）で非営利組織のサポート経験を持つ。

お問い合わせ・お申込み

新宿区立新宿NPO協働推進センター

電話：03-5386-1315

FAX：03-5386-1318

Email：hiroba@s-nponet.net

※毎月第二火曜日、年末年始(12/29～1/3)

は休館日のため電話対応はできません。

