

Npop'n

えぬぽっぴん



NPO POP NEWS 略して『Npop'n』！

新宿NPO協働推進センターから、社会貢献活動に関連したポップな話題をお伝えします！

非営利活動にも必要！マーケティングの知識

活動を計画する上で、団体のミッション、成果目標、受益者等を考えることは、マーケティングそのものです。今号では、6月8日に開催された「非営利団体のための『マーケティング講座』」の内容と様子を紹介します。

◆非営利団体のための『マーケティング講座』～受益者・社会からの共感を得るために～

小谷 恵子氏（株式会社ワークシフト研究所 認定講師/東京女子大学 非常勤講師）

1. マーケティングとは

「マーケティングとは、顧客、クライアント、パートナー、ひいては社会にとっての価値を、創り、伝え、届け、交換するための活動であり、制度であり、プロセスである」とAmerican Marketing Associationが定義しています。具体的なマーケティング活動例として、売れる製品や売れるための仕組みを考えること、消費者のニーズに応じて利益を上げること等があります。マーケティングを行う上で大切なのは「価値」を「誰に」、「どのように」伝えるかということです。

2. ミッションの設定

価値を伝えるには、ビジョン（＝どんな社会を目指すのか）、ミッション（＝ビジョンのために何をするのか）を明確にして、「何をやっているの？」と誰に問われても、すぐに答えられることが重要です。簡潔に即答できないようでは、他人に価値を伝えることはできません。ビジョンやミッションを相手に伝え、共感してもらうことが、団体の活動に協力してもらうための第一歩となります。

3. 非営利組織のマーケティングモデルとプランニング

営利組織では、企業-顧客-従業員の関係を表す「マーケティングトライアングル」と呼ばれるマーケティングモデルがあります（図1参照）。一方、非営利組織の場合は、受益者や寄付者、ボランティアなど、幅広い関係者がいるため、図2のように2つのトライアングルが重なるモデルとなります。受益者や寄付者等に対して価値を打ち出していかなければ、活動を続けていくことはできません。それだけ難しさはあるものの、企業と違い、非営利組織はミッションがはっきりしていれば、プランニングまで一気に進められる場合もあります。

進め方としては、まず、事業ミッションの設定により、事業領域が確定します。その範囲で「受益者」満足の創造を考えます。活動を行いながら、必要な経営資源、サービス資源を調達し、事業組織や人の活性化、財務効率の充実と改善を図っていきます。これらを持続するには、ボランティアや寄付者の貢献意欲の増進が不可欠であり、すべてが成果であるミッションの実現に繋がってきます。

市場を考える場合、企業は購買者の市場のみを考えればよいのに対して、非営利組織は、感謝又は共感で結ばれる「受益者」と「寄付者」という、2つの市場を考える必要があります（図3参照）。

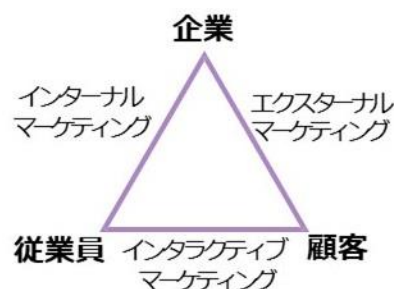


図1. 営利組織のマーケティングトライアングル

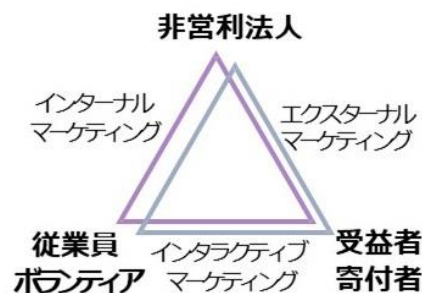


図2. 非営利組織のマーケティングトライアングル



図3. 企業と非営利組織の市場の違い

4. マーケティングの基本、STP手法（詳細下記参照）

STPはマーケティングの基本となる手法です。非営利組織では、支援先や資金の調達先を明確にするのに役立ちます。

支援先を決定する場合、受益者のニーズを見極めた上で、団体のミッションに照らし合わせ、ターゲット市場を選定することが大切です。そのためには、セグメントの分析（市場の規模&安定性や競合の有無など）や組織の必要条件（ミッションへの共感、団体の競争力、受益者に対する知識があるか）などを見直し、検討する必要があります。「組織の必要条件」について詳しく整理するために有効なのが、団体の立ち位置を明確にする「ポジショニング」です。



小谷氏
ワークシフト研究所

5. 非営利組織のマーケティングを成功させるには

非営利組織のマーケティングを成功させるポイントは以下の通りです。

- 1) ミッションとビジョンを明確にし、関係する人々に伝えること
- 2) 活動と成果をステークホルダー（利害関係者）に伝えること
- 3) 個々と継続的な関係を構築すること

◆『非営利団体のためのマーケティング講座』補足資料

1. STP手法

効果的に市場を分析するためのマーケティング手法の一つで、分析を行う各要素の頭文字をとってSTP手法と呼ばれています。自社の製品やサービスが誰に対してどのような価値を提供できるかを明確にするため利用します。STP手法でマーケティングの基本戦略が定まると、次は『7P』（下記参照）により、具体的な実行施策を策定します。

- 1) **S**egmentation（セグメンテーション）：どういう切り口で顧客を分類するか
- 2) **T**argeting（ターゲティング）：どの顧客層に狙いを定めるか
- 3) **P**ositioning（ポジショニング）：他の製品やサービスとどう差別化するか

2. マーケティングにおける7P

『7P』とは、マーケティングの戦略に必要な、『P』を頭文字に持つ7項目の要素のことです。一般的に製造業では下記の1)～4)の4項目の戦略が必要とされていますが、サービス業ではそれに5)～7)を加え7項目の戦略が必要とされています。

- 1) **P**roduct（製品戦略）：顧客のニーズに適応した製品を開発すること
- 2) **P**romotion（販促戦略）：顧客に対して最も効果的な販売促進を展開すること
- 3) **P**rice（価格戦略）：顧客に最適な価格を設定すること
- 4) **P**lace（流通戦略）：顧客に届けるために最も効果的な流通網を構築すること
- 5) **P**eople（従業員・関係者・協力会社等）：顧客へのサービス提供に関わる総ての人員
- 6) **P**rocess（業務・販売プロセス）：顧客にサービスを提供する様々な方法の充実
- 7) **P**hysical evidence（物的証拠）：顧客に安心や安全を保障する証拠を提供すること

✧当センター利用団体を紹介します✧

《 認定NPO法人沖縄・球美の里 》

認定NPO法人沖縄・球美の里は東日本大震災に伴う原発事故で被災した福島の子どもの支援をしたいという思いから、自然の美しい沖縄久米島に保養施設を開設し、子ども達を受け入れる支援活動を行っています。また、今なお原発事故は続いている事を忘れないで欲しいと、福島の子どもの現状を写真展や講演会等で報告し、地震大国日本に住む私たちに他人事ではないと警鐘を鳴らしています。

2018年8月 9日（木）18時45分～20時45分 当センターで行われる「市民とNPOの交流サロン」にご登壇いただきます。関心のある方は是非ご参加ください。

場 所：当センター4階 401会議室
語り手：認定NPO法人沖縄・球美の里
参加費：1,000円

問合せ：新宿NPOネットワーク協議会
【電 話】03-5206-6527
【MAIL】hiroba@s-nponet.net

小滝橋ひろば

＊親子でフラワーセラピー教室体験＊

不思議な花、オーストラリアンワイルドフラワーを使って香り、形、色、触って感じたことを作品にしてみましょう。

日 時：8月18日（土）10:30～12:00
8月20日（月）13:30～15:00（両日とも同じプログラムです）

場 所：当センター5階 501会議室

対 象：小学1年生～4年生までの親子（祖父母も可）

定 員：各日 10組 20名（最少3組より開催）

持ち物：工作用ハサミ（あれば花用も）

持ち帰り用袋（レジ袋程度）

参加費：1,000円（1人）親子ペア 2名 2,000円

締 切：開催の1週間前

※ 締切後のキャンセルは花材の買い取りとなります。【MAIL】hiroba@s-nponet.net

協 力：NPO法人フラワーセラピー研究会

問合せ：新宿NPOネットワーク協議会

【電 話】03-5206-6527

【FAX】03-5386-1318

【MAIL】hiroba@s-nponet.net



当センター利用団体のイベント情報

イベント情報は各団体のHP等より入手して掲載しております。お問合せは各団体をお願いいたします。

ピースボート災害ボランティアセンター

しんじゅく防災フェスタ2018 (09.02SUN)

「ボランティア大募集！」ボランティア説明会

日時：2018年7月22日（日）10:00～11:30

7月29日（日）、8月5日（日）13:30～15:00

場所：新宿スポーツセンター2F大会議室

（新宿区大久保3-5-1）

問合せ・申込み：「しんじゅく防災フェスタ2018」実行委員会

【電話】03-3363-7967 【FAX】03-3362-6073

【MAIL】shinjuku@bosai-festa.com

【HP】http://bosai-festa.com/

介護者サポートネットワークセンター・アラジン

アラジン介護者フォーラム2018

「認知症カフェからみる介護者支援」

日時：2018年7月29日（日）13:00～16:30

場所：千代田区立日比谷図書文化館

（千代田区日比谷公園1-4）

対象：認知症カフェや介護者支援に関心のある方、支援者など

参加費：一般1,500円 会員1,300円 定員：150名

問合せ・申込み：介護者サポートネットワークセンター・アラジン

【電話】03-5368-1955 【FAX】03-5368-1956

【MAIL】arajin2001@arajin-care.net



建築ネットワークセンター

2018年度 マンション連続講座 3回目

「実例に学ぶ漏水対策（屋上、外壁、給排水管）」

日時：2018年8月25日（土）13:30～16:00

場所：建築ネットワークセンター事務所

（新宿区早稲田74 鱒淵ビル301）

参加費：一般1,000円 会員500円

事前申し込み必要

問合せ：建築ネットワークセンター

【電話】03-6457-3178 【MAIL】kenchiku@d2.dion.ne.jp



新宿NPOネットワーク協議会

「小滝橋ひろば～アロマカフェ」

日時：2018年8月27日（月）9:30～10:30

場所：新宿NPO協働推進センター 401会議室B

（新宿区高田馬場4-36-12）

参加費：1,000円

ハンドマッサージ15分+ブレンドオイルお土産付き

定員：2名 開催日の1週間前までに要予約

問合せ：新宿NPOネットワーク協議会

【電話】03-5206-6527 【MAIL】hiroba@s-nponet.net



<イベント情報掲載募集>

- ◆対象期間：2018年9月1日（土）～9月30日（日）
- ◆募集締切：2018年8月4日（土）
- ◆対象団体：当センター登録団体、一般利用団体
- ◆掲載件数：最大7件（1団体1件まで掲載できます。応募が多い場合は、当センターまたは新宿区内のイベント・登録団体のイベントを優先させていただきます。）
- ◆申込方法：タイトル、日時、場所、参加費、問合せ先を、新宿NPO協働推進センターまで、FAX又はメールにてご連絡ください。

新宿区民活動支援サイト「キラミラネット」をご利用ください

新宿区を拠点に行われている地域活動や社会貢献活動、趣味、サークル活動など、身近な地域活動の情報を一堂に集め、発信するWEBサイトです。現在、WEB会員を募集しています。（登録料は無料です）

URL: <http://shinjuku.genki365.net/>

問合せ：新宿区地域振興部

地域コミュニティ課

【電話】03-5273-3872

【FAX】03-3209-7455



センターからのお知らせ



講座【ワークショップ講座】

～達人から学ぶ目的に応じたワークショップ～

【日 時】8月4日（土）13:00～17:00

【内 容】年間180回以上のワークショップをこなす
達人から効果的なワークショップの進め方やノウハウ
を体験しながら学びます。

◆ワークショップの体験 ◆体験したワークショップ
の説明 ◆ワークショップの整理 など

【講 師】小笠原 祐司氏

（NPO法人bond place 代表理事）

【会 場】当センター 501会議室

【参加費】2,000円

＜真夏の夜の交流パーティ＞

会議は堅苦しい、挨拶だけじゃ物足りない・・・

NPO・ボランティアのこと、聞いてみたいこと等、同
じ関心のある仲間と気軽にワイワイ話してみませんか？

【日 時】8月29日（水）18:30～20:30

18:00 受付開始

【会 場】当センター 屋上（雨天の時 501会議室）

【参加費】一般2,000円 学生1,500円

【定 員】30名程度

【申込み】新宿NPOネットワーク協議会

【電 話】03-5206-6527



講座【NPOのための会計講座】

～日常の仕訳・記帳から決算まで～

【日 時】8月21日（火）・8月24日（金）

8月28日（火）・8月31日（金）

各日とも 18:45～20:45

【内 容】

＜8/21＞NPO法人の会計の仕組みを知ろう
NPO会計の流れはどうなっているのか？一般の
会社との違いなどについて学びます。

＜8/24＞簡単なバランスシートを作ってみよう
会計に必要な仕訳にチャレンジします。練習を
重ねて、コツをつかみましょう。

＜8/28＞決算の仕方をマスターしよう
NPO法人の決算書を作成する上で必要な事柄を
学びます。

＜8/31＞NPO法人の決算書を作ってみよう
これまで学んだことをベースに、NPO法人の
決算書を作成します。

【講 師】田中 義幸氏

（NPO法人日本公会計支援協会 理事長）

【会 場】当センター 501会議室

【参加費】4,000円（各回 1,000円）

資料代等として

【持ち物】筆記用具・電卓

★講座に参加ご希望の方は、電話、FAX、メールにて、センターへご連絡下さい。（下記問合せ先）

アクセス

- ・JR山手線『高田馬場』駅より徒歩15分
- ・JR中央線『東中野』駅より徒歩15分
- ・西武新宿線『下落合』駅より徒歩12分
- ・東京メトロ東西線『落合』駅より徒歩10分
- ・都営大江戸線『東中野』駅より徒歩15分
- ・都営バス、関東バス『小滝橋』より徒歩4分
（上69、飯64、橋63、飯62、宿08、宿02、百01）

情報・お問い合わせ

TEL：03-5386-1315 FAX：03-5386-1318

MAIL：hiroba@s-nponet.net

URL：http://snponet.net

Facebook：https://www.facebook.com/shinjuku.npo.center

作成&発行

新宿区立 新宿NPO協働推進センター

指定管理者：一般社団法人 新宿NPOネットワーク協議会
（〒169-0075 新宿区高田馬場4-36-12）

編集：西郷 和将 吉田 定信 三上 太紀子 菊池 直子
佐藤 純子 吉川 美菜子



新宿NPO協働推進センターは、NPOをはじめ社会貢献活動団体の活動を支援する拠点施設です。

センターでは、社会貢献活動団体への施設の貸出しの他、相談や情報提供、講座等、さまざまな事業を実施しています。