

Npop'n えぬぽっぴん



NPO POP NEWS 略して『Npop'n』!

新宿NPO協働推進センターから、社会貢献活動に関連したポップな話題をお伝えします!

クラウドファンディングを利用しよう!

NPO団体は同じ思いを持った人たちが集まり活動しています。さらに、その活動に共感する人たちが会員となったり、寄附者となってくれます。クラウドファンディングはITという手段を用いることにより不特定多数の幅広い人々に活動を知ってもらうと共に活動資金を集めることができる非常に有効な手段です。今号では12月6日(火)に行われた「クラウドファンディング講座」の様子をご紹介します。

◆クラウドファンディング講座

講師：江藤 遼平 氏 (READYFOR株式会社)

クラウドファンディング (CrowdFunding)(※1) とは、インターネットを利用して、不特定多数の人から資金調達を行う方法です。元々はアメリカで発祥した資金調達の方法ですが、最近では日本でも広まってきています。クラウドファンディングの主な仕組みとしては、プロジェクト(※2)の提案者がプラットフォーム(※3)に申請を行い、プラットフォームがその内容をインターネットで公開し、それに共感した支援者が、資金を提供します。提案者はその資金でプロジェクトを実行しますが、プロジェクトによっては、リターン(※4)を支援者にお返しすることがあります。

クラウドファンディングの種類や特徴、利用する時のポイント等を以下に紹介します。

クラウドファンディングの種類

- ①寄附型：寄附を行ってもらうタイプ。リターン無し
- ②投資型：投資した額に応じた金銭的なリターンがあるタイプ
- ③購入型：商品やサービスをリターンとするタイプ

資金の受け取り方法

- ①All or Nothing型：募集期間中に目標金額に到達しなかった場合、集まった資金は受け取れず、支援者に返金されるタイプ
- ②All In型：募集期間中に目標金額に到達しなくても、集まった資金を受け取ることができるタイプ

上手に資金を集めるポイント

- ①誰を対象として提案を行うのか、対象を意識した情報発信を行う
- ②タイトルは地名や数量を入れた具体的なものとする
- ③リターンは支援者が実際に関わったという実感が得られる参加型とする
- ④自分が誰かが解るよう写真を掲載して、共感者に信頼して支援してもらえるようにする

また、募集期間中は継続的な発信活動を行っていくことや支援者との丁寧なコミュニケーションを持つことが大切な働きかけとなり、資金獲得や支援者を増やすことに繋がります。



クラウドファンディング講座の様子




プログラムのタイトルを考えるワークショップの様子


※1 群衆 (Crowd) と資金調達 (Funding) を組み合わせた造語 ※2 実現したい企画や事業


※3 クラウドファンディングを運営する事業者 ※4 資金提供の見返り

◆クラウドファンディング募集情報

クラウドファンディングについては様々な企業が取り組んでいます。下記にNPO/NGO団体が提案者として挑戦しているサイトをいくつかご紹介します。

| READYFOR | | 運営会社：READYFOR株式会社 |
|---|--------------------------------------|---|
| 電話：03-6801-5767 WEB：https://readyfor.jp | | |
| ◆特徴 日本で初めてクラウドファンディングサービスを始めた大手の運営会社です。これまで5500件以上のプロジェクトの資金調達を行い、日本最多の23万人から33億円以上の支援金を集めています。提案者は中学生から80代まで幅広い方々が挑戦しています。またプロジェクト達成率が全世界のクラウドファンディングサイトでは40%が標準ですが、約50%と高くなっています。 | | |
| ◆クラウドファンディングの種類 購入型（リターンが必要） | ◆手数料 手数料17%（目標金額に達成した場合のみ） |  |
| ◆募集可能期間 10～90日程度 | ◆形態 All or Nothing型 | |

| CAMPFIRE | | 運営会社：株式会社CAMPFIRE |
|--|---|---|
| 電話：03-4571-2578 WEB：https://camp-fire.jp | | |
| ◆特徴 “新しく何かを始めたい人”をサポートするクラウドファンディング・プラットフォーム「CAMPFIRE」を2011年より提供している大手の運営会社です。国内最安値の5%の手数料（競合他社平均15～20%）と最短即日での掲載期間（競合他社平均5営業日）という2つの特色を持ち、日本一の掲載数を誇ります。昨年より継続的に月額支援してもらうことができる「ファンクラブ」を始めました。 | | |
| ◆クラウドファンディングの種類 ①購入型（リターンが必要） ②寄附型 | ◆手数料 手数料5%（ファンクラブは10%） |  |
| ◆募集可能期間 最大80日（ファンクラブは継続支援のため、終了日の設定はありません） | ◆形態 ①All or Nothing型 ②All In型 ③ファンクラブ型（継続支援型） | |

| A-port | | 運営会社：株式会社朝日新聞社 |
|---|--|---|
| MAIL：info@a-port-mail.com WEB：https://a-port.asahi.com | | |
| ◆特徴 A-portは、朝日新聞社の持つ「発信力、拡散力」「幅広い世代へのリーチ力」「新聞社だからこそその編集力」を活かして、誰もが等しく挑戦でき、「クラウドファンディングで支援する」というお金の使い方が日本に定着することを目指しています。A-portで挑戦しているプロジェクトは朝日新聞全国版（発行部数630万部）で紹介する特集ページを組んだり、ハフィントンポストなど関連媒体でも情報発信しています。 | | |
| ◆クラウドファンディングの種類 購入型（リターンが必要） | ◆手数料 クレジットカード決済手数料を含めて20%（消費税別）ただし、実行確約型で目標金額に達しなかった場合、手数料は25%（消費税別） |  |
| ◆募集可能期間 ①All or Nothing型は最大80日 ②実行確約型は最大120日 | ◆形態 ①All or Nothing型 ②実行確約型（意味はAll In型と同様） | |

※掲載した情報はHP等から抜粋したものです。記載内容以外にも条件がありますので、詳細については、各団体にお問い合わせください。

❖当センター利用団体を紹介します❖ 《国際協力NGOセンター》

50年近い歴史を持ち、途上国の人々の期待に応えていく活動を続けてきた日本のNGOですが、ひとつひとつの団体の力では限界があります。NGOが活動しやすい社会をつくるためには、NGO全体のために活動する「お世話役」、つまりNGOを支援するNGOが必要です。国際協力NGOセンター（JANIC：ジャニック）は、日本の国際協力NGO団体を正会員とする、日本有数のネットワーク型国際協力NGOです。

2017年2月9日（木）18時45分～20時45分 当センターで行われる「市民とNPOの交流サロン」にご登壇いただきます。

場所：当センター4階 401会議室
語り手：国際協力NGOセンター
参加費：1,000円

問合せ：新宿NPOネットワーク協議会
【電話】03-5206-6527
【MAIL】hiroba@s-nponet.net

当センター利用団体のイベント情報

イベント情報は各団体のHP等より入手して掲載しております。お問合せは各団体をお願いいたします。

| | |
|---|--|
| <p>東京都中途失聴・難聴者協会 講座「聞こえなさを聞きづらさにしないために」</p> <p>日時：2017年1月28日（土）14:00～16:00 場所：新宿区社会福祉協議会 地下会議室 （新宿区高田馬場1-17-20） 参加費：無料 問合せ：東京都中途失聴・難聴者協会 【電話】03-5919-2421 【MAIL】info@tonancyo.org</p> | <p>VIVID 「高次脳機能障害相談会」</p> <p>日時：2017年2月4日（土）13:30～15:30 場所：牛込筆筒地域センター 5F 多目的ホール （新宿区筆筒町15） 参加費：無料 問合せ：VIVID 【電話】03-5849-4831</p>  |
| <p>新宿NPOネットワーク協議会 「小滝橋応援ひろば～グラウンドゴルフ」</p> <p>日時：2017年2月5日（日）・19日（日）10:00～12:00 場所：新宿NPO協働推進センター グランド （新宿区高田馬場4-36-12） 参加費：500円 問合せ：新宿NPOネットワーク協議会 【電話】03-5206-6527 【MAIL】hiroba@s-nponet.net ※ 雨天の場合は中止と致します。</p>  | <p>新宿区ウォーキング協会 第144回例会「都心の梅と戦没者墓苑を訪ねる約10km」</p> <p>日時：2017年2月14日（火）8:40(9:00まで受付) 集合：日比谷公園 健康広場 （千代田区日比谷公園） 参加費：一般400円、会員無料 問合せ：新宿区ウォーキング協会 【電話】090-3217-4109 【FAX】03-3208-3531</p> |
| <p>ホリスティックアロマセラピー協会 「小滝橋応援ひろば～アロマカフェ」</p> <p>日時：2017年2月27日（月）9:30～10:30 場所：新宿NPO協働推進センター 401会議室B （新宿区高田馬場4-36-12） 参加費：500円 問合せ：ホリスティックアロマセラピー協会 【電話】090-4174-9914(担当：川島) ※ アロマカフェは事前予約制となっております。ご予約の無い場合は開催されませんのでご注意ください。</p> | <p><イベント情報掲載募集></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆対象期間：2017年3月1日（水）～3月31日（金） ◆募集締切：2017年2月3日（金） ◆対象団体：当センター登録団体、一般利用団体 ◆掲載件数：最大7件（1団体1件まで掲載できます。応募が多い場合は、当センターまたは新宿区内のイベント・登録団体のイベントを優先させていただきます。） ◆申込方法：タイトル、日時、場所、参加費、問合せ先を、新宿NPO協働推進センターまで、FAX又はメールにてご連絡ください。 |

センターからのお知らせ



【シンポジウム】 【わかってよ健常者！ 障害者の本当の気持ち】

【日 時】 2017年2月18日(土) 13:30~16:30

【会 場】 当センター501会議室

【内 容】 <基調講演> 「伝え合いたい 障害がある人もない人も『自分だけの』歩んできた道」

甲賀 佳子氏 (NPO法人いきいきトライアングル)

<事例発表>

荒木 一彦氏 (高田馬場福祉作業所)

金子 鮎子氏 (NPO法人ストローク会)

藤野 克己氏 (NPO法人全国視覚障害者情報提供施設協会)

<パネルディスカッション> (質疑応答を含む)

パネリスト：甲賀 佳子氏、荒木 一彦氏、金子 鮎子氏、藤野 克己氏、

山下 馨氏 (一般社団法人新宿NPOネットワーク協議会)

ファシリテーター：樋口 蓉子氏 (認定NPO法人まちぼっと)

【参加費】 500円

※当日、コミュニケーション方法等、支援が必要な場合はお申し込み時にお申し出下さい。

【講座】 【協働事業の考え方・進め方講座】

【日 時】 2017年2月21日(火)・28日(火) 18:45~20:45

【内 容】

(2/21) 協働の考え方や「ホトケ-ツツ」の概念を学ぶ (2/28) 協働事業の企画案の概要を考える
協働事業の事例を知る 企画案についての意見交換をする

【講 師】 矢代隆嗣氏 (株式会社アリエールマネジメントソリューションズ)

【会 場】 当センター 501会議室

【参加費】 2,000円 (各日 1,000円) ※2回ともご参加いただける方を優先します。

※2回目にご参加の際には、企画案を準備していただきます。

★参加希望の方は、電話、FAX、メールにて、センターへご連絡下さい。(下記問合せ先)

アクセス

- ・JR山手線『高田馬場』駅より徒歩15分
- ・JR中央線『東中野』『大久保駅』より徒歩15分
- ・西武新宿線『下落合』駅より徒歩12分
- ・東京メトロ東西線『落合』駅より徒歩10分
- ・都営大江戸線『東中野』駅『中井』駅より徒歩15分
- ・都営バス、関東バス『小滝橋』より徒歩4分
(上69、飯64、橋63、飯62、宿08、宿02、百01)

お問い合わせ

TEL : 03-5386-1315 FAX : 03-5386-1318
MAIL : hiroba@s-nponet.net

作成&発行

新宿区立 新宿NPO協働推進センター
指定管理者：一般社団法人 新宿NPOネットワーク協議会
(〒169-0075 新宿区高田馬場4-36-12)
編集者：西郷 和将 吉田 定信 三上 太紀子 山下 あゆみ



新宿NPO協働推進センターは、社会貢献活動団体のネットワークづくりの拠点施設としてオープンしました！
センターでは、社会貢献活動団体への施設の貸出しの他、相談や情報提供、講座等、さまざまな事業を実施しています。